

A AEITEGAL DESEÑA UN PROGRAMA DE TURISMO TERMAL DIRIXIDO A FAMILIAS CON NENOS DE ENTRE TRES E DOCE ANOS

- ***A Cidade da Cultura de Galicia acolleu hoxe o acto de presentación deste programa no que interviñeron a directora de Turismo de Galicia, Nava Castro; a xerente da Cidade da Cultura, Beatriz González Loroño, e mais o secretario da AEITEGAL, Benigno Amor***
- ***Turismo termal familiar é un proxecto innovador que aposta pola captación de novos segmentos do mercado e pola fidelización ao destino a través da adaptación ás necesidades do usuario turístico***
- ***A Agrupación Empresarial Innovadora Termal de Galicia –AEITEGAL- está integrada por 53 socios de empresas vinculadas á cadea de valor do termalismo, ademais de pola Xunta de Galicia, as tres universidades, así como asociacións e Concellos e vilas termais***

Santiago, 13 de marzo de 2013.- A directora de Turismo de Galicia, Nava Castro Domínguez asistiu hoxe á presentación do proxecto Turismo Termal Familiar, deseñado pola Agrupación Empresarial Innovadora Termal de Galicia e no que participan quince establecementos termais galegos -12 centros de balneoterapia e 3 talasos-. Na presentación deste proxecto que se celebrou na Cidade da Cultura de Galicia estiveron presentes tamén a directora-xerente da Fundación Cidade da Cultura, Beatriz González Loroño e amais o secretario da AEITEGAL, Benigno Amor. Ademais, ao acto asistiron algúns representantes dos establecementos que participan no programa, así como o presidente da Asociación Galega de Balnearios, Rafael Luaña.

O programa de Turismo Termal Familiar está dirixido a familias con nenos de entre 3 e 12 anos e ofrece aos usuarios dúas opcións, un día termal familiar, consistente nun programa termal en familia e mais un xantar, merenda ou cea; ou ben, un fin de semana familiar, con estadia dunha noite en media pensión, un programa termal no balneario ou talaso e mais unha oferta complementaria de lecer. No programa inclúense doce establecementos balnearios e mais tres talasos, seis destes establecementos contan co distintivo Q de Calidade Turística. Os quince establecementos termais que forman parte do programa son: Hotel Balneario de Compostela; Balneario de Guitiriz; Balneario de Lugo; Arnoia Caldaria Hotel Balneario; Lias Caldaria Hotel Balneario; Lobios Caldaria Hotel Balneario; Balneario de Baños de Molgas; Termas de Cuntis; Baños da Brea; Balneario de Mondariz; Hotel Balneario Hesperia Isla de la Toja; Gran Hotel La Toja; Termaria Casa del Agua; Talaso Hotel Louxo la Toja e Talaso Atlántico. En total, aproximadamente 2.500 prazas están dispoñibles para este programa nos establecementos termais. Pódese obter información detallada en www.termaldegalicia.com/familias.

A directora de Turismo de Galicia, Nava Castro, destacou durante a presentación que o caso do sector termal en Galicia é paradigmático. Xa dende 2010 Galicia conta cunha Agrupación Empresarial Innovadora Termal que conta co apoio da Xunta de Galicia a través de Turismo de Galicia e mais co apoio da Sociedade Estatal para a Xestión da Innovación e as

INFORMACIÓN AOS MEDIOS

Tecnoloxías Turísticas – Segittur. Nava Castro explicou que dende a súa chegada ao Executivo propúxoselle ao sector turístico a creación do Clúster do Turismo de Galicia polas súas vantaxes á hora de abordar proxectos conxuntos que redunden en beneficio de todos os membros, así como á hora de afrontar a internacionalización do sector.

No caso do sector termal, a AEITEGAL conta xa con 53 socios que facturan 590 millóns de euros e que dan emprego a 4.850 persoas. As actividades empresariais relacionadas coas augas mineromedicinais ampliadas coas actividades relacionadas con bens de equipo especializados, construción, cosmética, enxeñerías ou formación xeran un volumen de facturación que se achega aos 600 millóns de euros e agrupan 5.000 empregos directos. A AEITEGAL agrupa ademais de a balnearios, talasos, envasadoras de augas minerais naturais, axencias maioristas, entes de promoción e distintos provedores de produtos e servizos, a socios institucionais como a Xunta de Galicia, as tres universidades e os concellos e vilas termais.

Segundo explicou a directora de Turismo de Galicia, o obxectivo deste clúster é mellorar a competitividade das empresas que o integran pero tamén xerar relacións interempresariais máis complexas de acadar de maneira individual. “Deste xeito, conseguirase situar a Galicia como principal destino termal de España e como destino de turismo de saúde de referencia en Europa”, explicou. “Aproveitar sinerxias, sumar esforzos, promover a innovación, mellorar a cualificación ou impulsar a implantación de boas prácticas axudarán a cumprir este obxectivo”, engadiu.

“E nesta estratexia de diversificación da oferta ligada ao turismo de saúde para facela máis atractiva e para dirixila a diferentes segmentos de público en función das súas necesidades, enmárcase o proxecto Turismo Termal familiar de Galicia”, comentou a directora de Turismo. Segundo explicou, o turismo familiar é un segmento con grandes posibilidades para ser desenvolvido en Galicia. Se ben, é preciso ser conscientes da necesidade de adaptar os servizos aos máis pequenos, de deseñar unha oferta de lecer variada que complementa a estada dos nenos e dos pais. Nava Castro engadiu tamén que a aposta pola apertura a novos segmentos de mercado trae consigo a adaptación a un cliente cada vez máis experto e especializado e o feito de que o sector logre adaptarse a él redundará no beneficio de todos porque xerará satisfacción no cliente e maiores beneficios no sector, así como fidelización ao destino.

SAÚDOS, GABINETE DE COMUNICACIÓN DA XUNTA DE GALICIA



O acto presidiuno a directora da Axencia Galega de Turismo, Nava Castro, xunto con Benigno Amor, secretario tesoureiro da AEITEGAL, e os representantes dos balnearios participantes

- 13 de marzo de 2013

Fin de semana de balneario para as familias con nenos de entre 3 e 12 anos

Nace “Turismo Termal Familiar” que ofrece circuítos termais, visitas culturais, de natureza, todo tipo de deportes, e alternativas de lecer en varios balnearios galegos, unha idea única que procura atraer a este sector da poboación.

Benigno Amor, secretario tesoureiro da AEITEGAL, Agrupación Empresarial Innovadora Termal de Galicia, comentou na presentación desta mañá que *“o turismo familiar representa un importante segmento de mercado en crecemento, pero está moi esquecido, e precisa dunha atención especial tanto por parte das Administracións como do sector empresarial”*. **As familias carecen de propostas específicas para vacacións e momentos de ocio e con esta iniciativa os establecementos integrados propoñen dous programas:** un día termal familiar, unha xornada na fin de semana que inclúe circuítos termal e comida, merenda ou cea, sen necesidade de aloxarse; e unha fin de semana que engloba estadias dunha noite e media pensión, xunto co circuítos termal no balneario ou talaso; complementado cunha visita cultural, de natureza, turismo activo, gastronómico ou de lecer no contorno: practicar tenis, pádel, minigolf ou tiro con arco, sendeirismo, paseos en bicicleta ou a cabalo, visitas a museos, marcha nórdica, *rafting*, barranquismo, *rappel*, *puenting*, parapente, *paintball*, carreiras de orientación... Tamén terán acceso libre ás exposicións da Cidade da Cultura.

Participan 12 balnearios e 3 talasos, que suman 2.500 prazas

A iniciativa está subvencionada polo Ministerio de Industria, Enerxía e Turismo, a través dunha liña de axudas e participan, na provincia da Coruña, o balneario de Compostela (Brión) e o talaso Termaria-Casa del Agua (na cidade herculina). Na lucense, os balnearios de Guitiriz e as Termas Romanas de Lugo. En Ourense os balnearios de Arnoia, Laias (concello de Cenlle), Lobios e Baños de Molgas; e da provincia de Pontevedra están os balnearios de Termas de Cuntis, Baños da Brea (Vila de Cruces), Mondariz, Hesperia Isla de La Toja e Gran Hotel La Toja; xunto cos talasos Atlántico (en Oia) e Louxo La Toja.

GALICIA

Altia acuerda comprar la madrileña Exis por 3 millones de euros

OPERACIÓN/ La compañía coruñesa prevé que este año su facturación se eleve a unos 40 millones de euros y contar con una plantilla de 700 profesionales. Mantendrá a su director general.

Lorena Palleiro. A Coruña

Altia Consultores cumple su objetivo de crecer en Madrid y acaba de acordar la adquisición de la compañía Exis Inversiones en Consultoría Informática y Tecnología. La empresa dirigida por Constantino Fernández alcanzó el martes un acuerdo, tras lanzar una oferta vinculante, para la compra del 95,38% de la firma madrileña cuyo accionista mayoritario es su director general, Miguel Ángel Fernández, apuntaron fuentes de Altia, que desembolsará 3 millones de euros. El 4,62% se mantiene en manos de accionistas minoritarios.

Exis es la cabecera de un grupo de empresas dedicadas al sector TIC, Senda Sistemas de Información y Elite Sistemas de Control. En conjunto facturaron durante el pasado año unos 12,1 millones de euros, según figura en la comunicación realizada por Altia al Mercado Alternativo Bursátil (MAB) en el que cotiza. Con esta adquisición, Altia espera alcanzar los 40 millones de euros de facturación en este año y una plantilla de 700 trabajadores.

La operación, que se formalizará la próxima semana, contempla un primer pago de 1,6 millones de euros a la firma de la escritura, lo que supone el 60% de la cantidad total, y dos pagos de 600.000



La tecnológica Altia saltó al Mercado Alternativo Bursátil (MAB) hace algo más de dos años.

Exis es la cabecera de un grupo de empresas TIC que facturó más de 12 millones de euros

La cartera de clientes está integrada por bancos, transporte y alimentación

euros transcurridos uno y dos años desde la firma. Para el primer pago, Altia cuenta con la financiación bancaria de Bankinter, cantidad que será devuelta en un período de cinco años. El proceso de integración todavía no está definido, pero se contempla que Miguel Fernández permanezca como directivo como mínimo durante los próximos tres años asumiendo, incluso, funciones en el resto del grupo. La empresa madrileña, que cuenta con más de 200 empleados, posee una oficina en Valladolid y una importante lista de clientes en banca,

transportes y alimentación como Banco Santander, Banco Popular, Iberia, Día o Telepizza.

Constantino Fernández, presidente de Altia, indicó que esta operación permitirá a la compañía su entrada en clientes en los que hasta el momento no se encontraban, pues se trata de una cartera complementaria, y "hacerse más fuerte en Madrid". Otro de los objetivos es "hacer una empresa más fuerte para aspirar a contratos mayores", sobre todo, a nivel internacional. Altia ya cuenta con experiencia en este ámbito pues hace

Recomiendan flexibilidad y subcontratos para las conserveras

Jesús Penelas. Santiago

Los nuevos contextos económico-laborales están provocando cambios en la estructura de los principales sectores productivos gallegos. No es el caso del conservero, con casi 12.000 trabajadores y 65 empresas en Galicia, que producen por valor de 1.187 millones de euros. Según Adecco, el sector en Galicia "no es de los que peor lo están pasando, ya que las solicitudes de desahucio del convenio son anecdóticas".

Con todo, pese a vivir una cierta estabilidad, la entidad especializada en recursos humanos cree que la flexibilidad en la contratación y la gestión laboral serán claves de cara a la buena marcha de las conserveras gallegas. Según el director de desarrollo y productividad de la filial de Adecco especializada en la externalización de los procesos logísticos, Alfredo Rodríguez, la reforma laboral no contribuirá a crear empleo a corto plazo, y más "en un sector donde las contrataciones se piensan mucho, debido a la inestabilidad de la producción".

La externalización fue uno de los puntos de debate de la jornada sobre el sector que organizó el grupo en Ribeira. Según recalcan, externalizar tareas auxiliares favorecerían a las conserveras para conseguir cierta estabilidad. Además, creen necesario mejorar el convenio colectivo para luchar contra el absentismo.

El sector termal busca en el turismo familiar un nuevo segmento de negocio

Jesús Penelas. Santiago

Sin Año Santo hasta 2021 y con la renta personal cayendo, el turismo gallego capea a duras penas la difícil situación que está atravesando la economía. Es por ello que los agentes del sector tienen que reinventar fórmulas para mantener sus niveles de ocupación y el prestigio logrado a nivel estatal. Es el caso del sector termal, que a través de la Asociación Empresarial Innovadora Termal de Galicia (Aeitegal) ha desarrollado un paquete de ofertas dirigido a familias con niños de 3 a 12

años para que juntos experimenten los beneficios de las aguas mineromedicinales y a la par descubran nuevos espacios de relax alejados de los destinos vacacionales típicos.

La promoción se podrá disfrutar en 12 de los 21 balnearios de la comunidad y en 3 de los 4 talasos. En ellos las familias con niños tendrán dos variantes de actividades para escoger. La primera comprende un día completo del fin de semana en el establecimiento, disfrutando de las instalaciones y servicios termales, completado con una comida, me-

rienda o cena en familia. El segundo tipo de estancia comprende también en fin de semana una noche de pernocta, en régimen de media pensión, el programa termal del establecimiento y una oferta complementaria de ocio en su contorno, con visitas culturales, de naturaleza, actividades deportivas o turismo gastro-

A través de la Asociación Termal de Galicia, las empresas han creado un paquete de ofertas

nómico. La gran variedad de establecimientos adheridos al programa no ha permitido establecer una tarifa única, aunque según el secretario de Aeitegal, Benigno Amor, "el compromiso de todos es tener unos precios adaptados a las familias". Cada establecimiento tendrá disponible en su portal web los precios de la promoción.

Aitegal reúne a 50 entidades del sector, que facturan, según datos aportados por la Xunta, 590 millones de euros y suponen 4.850 empleos en la comunidad.

Sube un 32% el número de concursos

SOCIEDADES En febrero entraron en concurso de acreedores 62 empresas gallegas, un 32% más que en enero y un 48% más que hace un año. El número de sociedades extinguidas (250) bajó un 5% en tasa intermensual pero subió un 340% en tasa interanual. El mes pasado se constituyeron 388 sociedades, con un capital suscrito de 36,15 millones, un 12% menos que en enero y un 14,5% menos que en febrero del año anterior, informa J. de F.

Sus trabajadores protestan por impagos

CÁMARA LUGO Los 23 trabajadores de la Cámara de Comercio han decidido comenzar este jueves una serie de paros delante de la sede de la organización en protesta por los cuatro meses que llevan sin cobrar. Piden de nuevo a la Xunta que les concrete los plazos previstos para la constitución de la comisión gestora, informa S.P.

La plantilla inicia un encierro indefinido

SANTA BÁRBARA La plantilla de la Fábrica de Armas coruñesa se encierra a partir de hoy de manera permanente en la factoría. El comité trata de negociar con la empresa una alternativa al cierre de la planta y los despidos que, a cierre de esta edición, continuaba negociándose, informa L.P.



Piqué cuelga la foto de familia en Twitter

CON MILAN "Después del partido, con el Camp Nou ya vacío, disfrutando de la clasificación con mi familia", indica Gerard Piqué en el pie de la imagen que acompaña la primera "foto de familia", colgada en su Twitter, en la que está con Shakira y el pequeño Milan. EFE

Presentación en A Coruña del chef Nacho Manzano

CLUB MILLESIME El certamen nacional Chef Mille-sime by Cruzcampo Gran Reserva que organizan desde hace cuatro años el Club Mille-sime y Cruzcampo Gran Reserva, presentó ayer en A Coruña al cocinero asturiano Nacho Manzano (Casa Marcial), ganador de la edición 2013 en la demarcación Galicia-Asturias Cantabria. La presentación tuvo lugar a las 14.00 horas en el res-

taurante A Estación de Cambre, de los cocineros Bea Sotelo y Xoán Crujeiras, con una estrella Michelin, en un almuerzo al que asistieron patrocinadores, prescriptores gastronómicos y autoridades locales. Nava Castro, directora de la Axencia de Turismo de Galicia entregó el galardón a Nacho Manzano, acompañada de Sandra Reig, directora de Mille-sime. ECG



Nacho Manzano, Xoán Crujeiras, Bea Sotelo y Pepe Solla

JUEVES
14 DE MARZO DE 2013

EL CORREO GALLEGO

TENDENCIAS | 51



'HATHOR' Diosa egipcia de Cándido Pazos. Foto: K. Delgado



MARTINI Una 'golden girl' de Mel Ramos. Foto: Kiko Delgado

Maravillosas criaturas con una copa de vino en la mano

Diosas egipcias, chicas Martini y vendimiadoras en Ferrol// Adiós a la VIII Fevino: siempre nos quedarán las bacanales

PATRICIA HERMIDA
Ferrol

Sine Cecere et Libero friget Venus. Regresemos a las somnolientas clases de Latín del instituto para descifrar este acertijo: *Sin comida ni bebida, el amor se enfría.* Maravillosa Roma Antigua, donde las cuitas se suavizaban en bacanales, donde la pasión se avivaba con el néctar de los dioses y de las diosas. Porque desde que el mundo es mundo, la psicodelia vitivinícola se ha proyectado en femenino. Lo demuestra la historia del arte: desde las ninfas huyendo de las garras de Baco, hasta las activas *pin-ups* copa en mano.

Tras la clausura ayer de Fevino, organizada por Fernando Yáñez, nos invade la nostalgia de sus brindis: chispeantes cual pasaje de Fitzgerald. Pero todavía nos quedan las *flappers* de la exposición de la Fundación Dinastía Vivanco en Ferrol. Obras de Picasso, Chagall o Garnier danzan en torno al elixir de la eterna juventud. En la Fundación Caixa Galicia, hasta el 11 de mayo, nos rendimos ante la *Camarera cósmica* de Carlos Franco: casi un homenaje flúor a la Movida de Almodóvar y McNamara. Paseamos ante mil *Bacanales*: clásica la de Louis de Caullery, orgiástica la de Picasso. Y asistimos a la an-

gustiosa *Cata* de Román Ribera: retrato de cuando las mujeres sólo podían entrar en las tabernas para servir. Nunca para beber.

Y para chicas, las chicas Playboy. Aparecen sigilosas en las portadas de Hugh Hefner, reconvertidas en sacacorchos fálicos. El toque *naïf* lo pone un descorchador de Betty Boop. Pero las *pin-ups* también emergen de los vinos más dulces: como la rubia instalada en una copa de Martini, gracias a la litografía pop del californiano Mel Ramos. Con aceituna incluida.

En el *First Anniversary* de Cecilia de Val, asoma el inmenso cuerno de un rinoceronte que comparte

mesa y mantel con la chica de turno. Y la alegría de Chagall se desborda, como siempre, entre los cabellos de una mujer. Descabezada aparece la estatua de Cándido Pazos, dedicada a la diosa egipcia Hathor. Su cuerpo habla de fertilidad y amor. Porque las mujeres también acudieron al vino con el pretexto de su poder curativo. Y como imán para los hombres: con intenciones incestuosas en *Lot y sus hijas*, con tristeza desclasada en *La double surprise*.

Siempre nos quedarán las bacanales: creadas por las mujeres para honrar a Baco. Tan reivindicables en los tiempos que corren. pherhida@elcorreogallego.es

Presentan un proyecto de turismo termal destinado al ámbito de las familias

Participan en esta iniciativa un total de doce balnearios y tres talasos gallegos

Santiago. La secretaria de la Axencia de Turismo de Galicia, Nava Castro, presidió ayer en la Cidade da Cultura el proyecto Turismo Termal Familiar, promovido por la Agrupación Empresarial Innovadora Termal de Galicia.

La responsable de Turismo de la Xunta recordó que Galicia cuenta con un manantial por cada 10.000 habitantes y las aguas más calientes de Europa, en un territorio de los más ricos en geotermia, además de ser la primera comunidad en establecimientos termal reconocidos con la "Q" de Calidad Turística.

Sobre el presentado ayer, dijo que se trata de "un proyecto novedoso en Galicia, que adapta sus servicios a las necesidades de los más pequeños y proporciona una oferta de ocio variada para todos los miembros del núcleo familiar".

El portavoz de Ateitagal

Benigno Amor subrayó las potencialidades gallegas, y señaló que Galicia cuenta con más de 300 afloramientos de aguas minerales y el acceso a las marinas que le permiten sus 1.659 kilómetros de costa, informaron los organizadores.

"En las últimas décadas -recordó-, el aprovechamiento sostenible de estos recursos naturales los transformó en una importante ventaja competitiva para el turismo gallego".

No obstante, agregó que "para que esta ventaja se mantenga en el tiempo, es preciso fomentar la innovación, propiciando la cooperación de las empresas a través del desarrollo de proyectos colaborativos".

Apuntó que el turismo familiar "representa un importante segmento de mercado en crecimiento, pero está muy olvidado y precisa de una atención especial tanto por parte de las Administraciones como del sector empresarial".

En la iniciativa participan 12 balnearios y 3 talasos, que suman un total de 2.500 plazas hoteleras. EFE



Benigno Amor, Nava Castro y Beatriz González, ayer

